

Panique à bord



Imprimer

Actualité > Technologie

Touch Media, représentant exclusif de Yahoo! au Maroc et en Tunisie



Touch Media, important acteur du secteur de la communication en ligne au Maroc, a annoncé la signature d'un accord de représentation exclusive avec Yahoo!

A l'issue de la conclusion de cet accord, Mohamed Mezian, directeur général de Touch Media, a déclaré que «Yahoo! est l'un des premiers portails dans le monde. Nous sommes particulièrement fiers d'avoir été choisis pour représenter Yahoo! au Maroc avec Touch Media et en Tunisie, à travers notre filiale Network of Africa. Ce partenariat est pour nous un nouveau pas vers la réalisation de notre ambition d'être un acteur régional incontournable dans le secteur des médias digitaux».

Dans un communiqué, Touch Media souligne que Yahoo! est la page d'accueil la plus visitée dans le monde. C'est également l'un des supports les plus populaires au Maroc et en Tunisie. Chaque mois, le site accueille plus de 2,7 millions d'utilisateurs pour 177,1 millions de pages affichées au Maroc et 1,5 million d'utilisateurs pour 94 millions de pages affichées en Tunisie. Yahoo! jouit également d'une grande popularité parmi les mobinautes, avec 581.000 connexions mobiles uniques au Maroc et 125.000 en Tunisie.

Yahoo! propose à la fois des formats de bannières classiques comme les bannières horizontales et verticales, et tous les formats validés par l'IAB (Interactive Advertising Bureau), ainsi que des formats Rich Media, lit-on dans le communiqué.

L'originalité se trouve dans les formats Rich Medias efficaces proposés au Maroc tels que le mail login Ad, qui permet l'habillage complet et exclusif des pages de connexion au service mail de Yahoo!.

Autre format original, le Custom Arch qui permet de créer une «arche» au-dessus et autour de la page du site. En termes de possibilités vidéo, le Supervideowall permet de mettre en place un arrière-plan animé en deux unités devenant une seule vidéo globale en passant la souris dessus.

Et le document de rappeler : «Pionnier de la communication digitale au Maroc, Touch Media est également l'un des premiers opérateurs à se positionner sur le marché africain, avec notamment des filiales en Tunisie, en Algérie, au Sénégal et en Côte d'Ivoire. L'entreprise représente de nombreux sites dont Viadeo et Skyrock sur plusieurs pays du continent».

A noter qu'à l'origine, Yahoo! était un annuaire Web. En 2009, Yahoo! développe de nombreux autres services gratuits et payants, dont un moteur de recherche, des boîtes à courrier électronique, de la messagerie instantanée, de l'hébergement web et des portails (nouvelles, finances, etc).

Yahoo! a été créé par David Filo et Jerry Yang à l'université Stanford aux Etats-Unis, en janvier 1994.

DERNIÈRE PUBLICATION



NEWS

- 15 h 27 **Tunisie – Tourisme:** Abdelhamid Lamiri se lance dans l'hôtellerie
- 13 h 38 **Tunisie - Médias:** Les journalistes de la Radio tunisienne en grève mardi prochain
- 10 h 56 **Hammamet - Chaîne humaine de solidarité:** Soutenir la paix c'est sauver le tourisme tunisien
- 10 h 49 **Tunisie:** Des faits prouvent qu'Ansar Charia est organisation terroriste
- 10 h 36 **Tunisie - Politique:** Afek Tounes rennaît de ...

TOUTES LES NEWS

LES + LUS 7 J 30 J

- 1 Tunisie - Sociétés de collecte de fonds: L'escroquerie tolérée! 28/05/2013 06:30
- 2 Vente des parts de Vivendi dans Maroc Telecom... Peut-être en septembre 23/05/2013 19:28
- 3 Jumelage institutionnel entre la Banque centrale de Tunisie et la Banque de France 23/05/2013 15:21
- 4 Tunisie - Syphax Airlines en Bourse : Faible taux de souscription à l'OPF 23/05/2013 16:55
- 5 Tunisie : Le produit de la vente des entreprises confisquées n'ira pas dans le

A propos de Touch Media

Fondée en 2009, Touch Media s'est rapidement imposée en tant qu'acteur majeur dans le secteur de la communication en ligne au Maroc. Touch Media est une régie publicitaire web représentant une quinzaine de sites web majeurs, dont notamment Yahoo !, Viadeo, Skyrock, Hibapress.

Les technologies exclusives à la régie incluent notamment les bannières Buzz Banner, les réseaux Touch Premium et Touch Viral, et le service Ad Visibility. Touch Media développe également sa présence dans de nombreux marchés africains à travers sa filiale Network of Africa.

A propos de Yahoo!

La mission de Yahoo! est de divertir et d'inspirer le quotidien de chacun. En créant des expériences personnalisées pour les utilisateurs, Yahoo! leur permet d'être connectés à ce qui est le plus important pour eux, à partir de n'importe quel support, partout dans le monde.

Yahoo! crée ainsi de la valeur pour les annonceurs en les mettant en relation avec les audiences qui comptent pour eux. Le siège social de Yahoo! se trouve à Sunnyvale en Californie et l'entreprise possède des bureaux sur le continent américain, en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique (EMEA) et en Asie-Pacifique.

© webmanagercenter.com | 15 Août 2013 15:31:00 | Mots-clés : Tunisie , Economie , actualité , Touch Media , représentant exclusif , Yahoo , Maroc , internet , video , publicité [0 commentaire\(s\)](#)

Share 1

J'aime 1

Envoyer

Tweeter 0

+1 0

Publier un commentaire

Nom :

Email :

Titre commentaire :

Commentaire* :

J'accepte de signer cette réaction (nom complet)

Envoyer

A propos des commentaires

Les commentaires sont de type modérés, ils doivent respecter les règles de conformité à la loi et de bienséance. Les commentaires de type racistes, haineux ou d'attaques sans arguments fondés, qui mettraient en cause une personne d'une manière injurieuse ou diffamatoire, ou qui alimenteraient des rumeurs, notamment, ne seront pas validés.

Certains commentaires, compte tenu de leurs intérêts, peuvent faire l'objet de publication dans l'espace Tribune des lecteurs.

budget de l'Etat

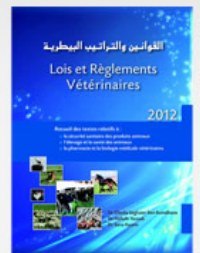
24/05/2013 16:45

Lois et règlement vétérinaires 2012

- La sécurité sanitaire des produits animaux

- L'élevage et la santé des animaux

- La pharmacie et la biologie médicale vétérinaires



LES + COMMENTES

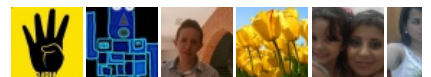
7 J 30 J

- 1 Crise économie : Jusqu'où la Tunisie peut-elle encore s'endetter? **2**
- 2 Tunisie: Le tourisme se porte plutôt bien à Kébili **1**
- 3 Tunisie - Crise politique: Le président du "Comité de médiation..." soumet son rapport à Ali Larayedh **1**
- 4 Tunisie – Tourisme : Mohamed Ali Toumi, «La haute saison n'est pas mauvaise, l'arrière-saison pourrait être pire» **1**
- 5 Opinion: En Egypte, les Ikhwans sont partis, en Tunisie, la Nahdha restera ! **1**

Find us on Facebook



6,103 people like WMC.



Facebook social plugin

Suivre @_WMC_ 6 207 abonnés

GALERIE DES ENTREPRISES (ANNUAIRE)



[HOME](#) [ACTU](#) [MAG](#) [FINANCE](#) [DIRECTINFO](#) [POLITIK](#) [TRIBUNE](#) [CONSO](#) [CULTURE](#) [GALERIE](#) [CHALLENGE](#) [PLUS](#)

Actu :

Eco-Finance | Société | International | Entreprises | Opinions |

Secteurs

Dirigeants






Lecture

Pays

Entreprises



Services :

-  Newsletter
-  Twitter
-  Facebook
-  Flux RSS
-  LinkedIn

Mobile :



La version mobile de webmangercenter.com permet d'importé dans sa poche la dernière actualités.
+ de 5000 Visites/mois
+ Forte Progression

Newsletters

Inscrivez-vous dans notre newsletters pour recevoir toute notre actualité

- Webmanagercenter.com
- Culture

OK

Les sites du groupe : Tekiano.com |
Almasdar.in | DirectInfo.in | Politik.in |
Baya.in

Copyright © 2013 IMG - Internet Management Group SA - Tous droits réservés
Tél. : (+216) 71 962 775 . 71 962 617 .
98 352 531 . 21 18 18 18 . 26 31 33 15
Fax. : (+216) 71 962 429 Email :
info@webmanagercenter.com